

PLATEFORME DE STREAMING ÉQUITABLE CHERCHE AUDIO-ACTIVISTES

1D touch, la première plateforme de streaming dédiée à la création culturelle indépendante lance, à partir du 19 mai 2015, une campagne de financement participatif sur Ulule pour constituer le cœur de sa communauté d'utilisateurs et continuer de co-construire son histoire avec des passionnés de musique, de modèles innovants et de contenus non formatés.



JUSQU'AU
10 JUILLET

RETROUVEZ LA CAMPAGNE ICI :

ulule.fr/1d-touch

Du **19 mai au 10 juillet**, le public pourra soutenir, en direct pour la première fois, ce projet atypique qui tente de **réinventer de nouvelles règles de partage de la valeur à l'ère du numérique** au profit des artistes et des producteurs indépendants. Développée de façon discrète et collective depuis deux ans (au travers d'une Société coopérative d'intérêt collectif) avec des labels, des bibliothèques, des collectivités, des partenaires privés, tous soucieux de diversité culturelle, **cette plateforme repose sur un modèle économique alternatif et innovant (BtBtC)** : des structures partenaires du projet souscrivent des abonnements pour les offrir à leurs adhérents et leur faire découvrir de nouveaux artistes. Cette nouvelle Contribution créative territoriale (CCT) est répartie de façon transparente aux différents ayants-droit selon des règles définies avec l'ensemble des acteurs de la chaîne créative.

À QUI PROFITE LE STREAM ?

Les récentes sorties de Geof Barrow (Portishead), 2 000€ pour 34 millions d'écoutes, montrent (si c'était encore nécessaire) combien **le streaming est encore loin de constituer un eldorado permettant de rémunérer les créateurs de façon juste**. C'est dans le but de proposer de nouvelles solutions **alternatives et équitables** que 1D touch a mis en place, entre juin 2013 et décembre 2014, une première expérimentation auprès de ses partenaires afin non seulement d'améliorer la plateforme et l'expérience utilisateur mais également d'enregistrer, à une première échelle territoriale (Rhône-alpes), des **premiers résultats très prometteurs** sur la crédibilité de son modèle (près de 50 000 € de droits générés pour les artistes et les producteurs, un niveau de rémunération 100 fois supérieur aux plateformes actuelles, une communauté de plus de 20 000 membres sur ses 5 premiers clients).

Une campagne pour vérifier finalement qu'il existe encore des individus prêts à prendre leur part dans ces délicates questions de **soutien aux créateurs et au renouvellement artistique**.